

POLO⁺¹⁰

POLO+10 – Das Polo Magazin • Die 10 Jahre-Edition • Est. 2004 www.polo-magazin.de Printed in Germany

I / 2014, Jahrgang 11 • Nr. 93



Deutschland 9,50 EUR
Österreich 11,00 EUR
Schweiz 20,00 CHF
Benelux 12,50 EUR
Others 20,00 US\$



4th CHUKKER • POLO+10 137



INSPIRED BY POLO

Die Ex-Profi-Polospielerin Alexandra de Bruné trägt mit ihrem Design-Label dB-deBruné traditionelles argentinisches Country Flair in urbane Hotspots.

Angefangen hat alles mit ihrer Leidenschaft zum Polo. Nach Studium und Arbeit in Europa verbrachte Alexandra de Bruné einige Jahre in Argentinien, unter anderem als Profi-Polospielerin. Um ihre Passion mit etwas Beruflichem zu verbinden, begann Alexandra de Bruné, selbst Polosport-Equipment anzufertigen und ihre erfolgreiche Mannschaft damit auszustatten. Im Laufe der Zeit erweiterte sie ihre Produktpalette. Alexandra de Bruné: »Was für Profis gut ist, kann für andere nicht schlecht sein. Also begann ich, die typischen Polo-Belts für den Fashion-Bereich zu lancieren. Parallel entstanden die Polo-Taschen und Felltaschen. So entwickelte sich ein vom Polosport inspiriertes Accessoires-Label.« Der besondere Clou: Gürtel und Taschen können in ihrer Fell- beziehungsweise Ledernote individuell vom Kunden bestimmt werden. Bei den Polo Travel Bags und Gürteln sind viele Kombinationen in der Farbgebung wählbar. Zusätzlich können sie mit Monogrammen oder Wappen versehen werden. Die Marke deBruné hat ihre Bindung zum Polosport und zu Argentinien bis heute nicht verloren und bietet nach wie vor Polo-Equipment an. Alle dB-Produkte werden in Buenos Aires handgefertigt und in ausgewählten Stores weltweit angeboten. Weitere Infos unter www.deBrune.com

Bilder: deBrune, Galerie Nottbohm

Helvetia

POLO

life



Alexandra Brune e Ginevra Visconti conferem o interior do veículo



Esportividade e potência no novo Passat



Thomas Schmall e Luciana Schmall



Entre um desfile e outro da SPFW, a top model Isabeli Fontana apareceu na Hípica para assistir o namorado, Rico Mansur, jogar

POLO Mundial

ENGLISH TRANSLATION

The World of Polo

Año 16 - Nº 92 - \$65 / US\$14 / €11



www.editorialmundial.com.ar



La Dolfina regresa por todo en una nueva temporada que comienza con la disputa del 76º Abierto de Tortugas



A equipe Brasil 1 comemora a vitória sobre as rivais argentinas



POLO DAY

Vindas do Chile, Alemanha, Itália e Argentina, as jogadoras da Seleção do Mundo celebram a conquista sobre a equipe Brasil 2



Manuela Elias,
Rosa Camargo,
Lucinha Junqueira,
Sofia Hamilton
e Alexandra Brune



As argentinas
aportaram
na Hípica
especialmente
para o
Polo Day

Brasil 1

Alice Meirelles
Alessandra Finardi
Betina Hoffmann
Marion Hlntworth

Argentina

Maria Cecília Lomelos
Verónica Posse
Maria Pia Vogel
Ann Rodger

Brasil 2

Rosa Camargo
Lucinha Junqueira
Manuela Elias
Mery Gene

Seleção do Mundo

Alexandra Brune
Ginevra Visconti
Sofia Hamilton
Harina Marseillon

PQ *international*

POLO
QUARTERLY
SUMMER ISSUE 2008



A jogadora de pólo alemã
Alexandra Bruné e
Rafael Scotti, da Baccarat



Delpho
Pelosini,
Olavo Novaes,
Cadu Camargo
e Dudu
Linhares



Dayse Gasparian
e Ana Cristina Mota



Prêmios Baccarat para os
campeões do Polo Day



A apresentadora
de tevê
Bárbara Koboldt



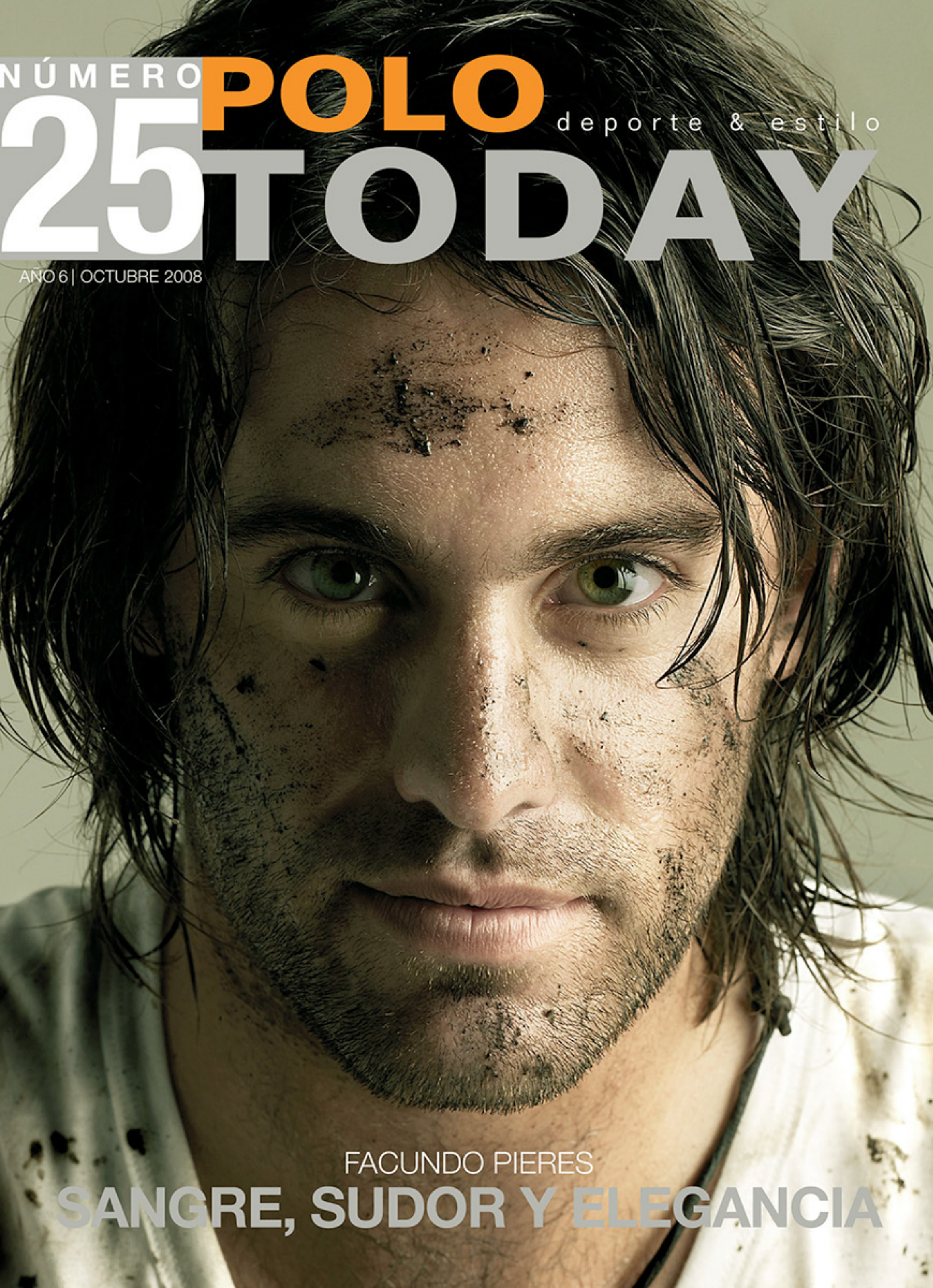
Movimentação na chegada ao Polo Day

NÚMERO 25 POLO

deporte & estilo

TODAY

ANO 6 | OCTUBRE 2008



FACUNDO PIERES

SANGRE, SUDOR Y ELEGANCIA



Andreas Dege, Simone Caggiano,
Claudemir Siquini,
Thomas Schmall e Luciana Schmall

Fabinho, Luís Gustavo e Dudu,
do Vila Polo Team, recebem prêmio de
Thomas Schmall, presidente da Volkswagen



Betina Hoffmann e
Lucinha Junqueira
(em pé) com a italiana
Ginevra Visconti e a
alemã Alexandra Bruné

*Com vista privilegiada
para o campo de pólo
da Hípica, o espaço da
Volkswagen era dos mais
badalados*

do Brasil, enfrentando-se em um duelo cheio de adrenalina que sintetiza a dinâmica e a classe que envolvem o esporte. Rico jogou pelo Itaipava Polo Team ao lado dos craques Dudu Linhares, Gonçalo Matarazzo e Jorge Junqueira. Em uma partida de alto handicap, eles foram vencidos pelo Vila Romana Polo Team, de Dudu Diniz Junqueira, Aluísio Villela Rosa, Fábio Diniz Junqueira e Luiz Gustavo Diniz Junqueira. Nos confortáveis lounges com vista para o campo, o público assistiu aos lances com atenção e dividiu-se na torcida. E mesmo quem era pouco familiarizado com o esporte se impressionou com a velocidade e a beleza do jogo. “Acho o pólo um esporte muito bacana, e um dos mais difíceis também”, disse Thomas Schmall, presidente da Volkswagen. “Nunca joguei, minha tarefa é fazer carros”, brincou ele. Os dois jogos da Copa New Care de Pólo Feminino foram igualmente disputados. No primeiro, a equipe brasileira enfrentou a seleção argentina, e no segundo, o time formado por jogadoras de diversas partes do mundo. “As meninas vieram da Alemanha, da Argentina, do Chile e da Itália”, disse a jogadora brasileira

Polo femenino



Copa Máxima presentada por Jaeger-LeCoultre

LO QUE ELLAS QUIEREN

Se disputó en el Hurlingham Club una nueva edición de la Copa Princesa Máxima presentada por Jaeger-LeCoultre. Las mejores jugadoras de distintas partes del mundo se acercaron a nuestro país para este certamen benéfico cuya alma mater es la Princesa de Holanda, Máxima Zorreguieta.

Fotos Rodrigo Vergara y Jaeger-LeCoultre



¿Qué hacen en la tarde del Hurlingham Club 12 mujeres de entre 25 y 40 años, la mayoría de ellas destacadas economistas u abogadas con cargos gerenciales en empresas extranjeras de primer nivel? Parece mentira, pero se preparan para jugar al polo. No es un torneo más, es la Copa Princesa Máxima, un triangular de polo femenino que reunió en diciembre en nuestro país a 10 de las 12 mejores jugadoras del mundo. Organizado por la asociación francesa de polo de damas (Ladies Polo Association, LPA), que preside la economista franco-germana Alexandra Bruné, la Copa Máxima cuenta con una serie de colaboradores clave, como la empresa In Sports Marketing, la marca premium de relojería suiza Jaeger-

Le Coultre y Simonetta Orsini, su agente oficial en la Argentina. Todos con un objetivo en común: promover el glamour del deporte y dar visibilidad a sus exponentes femeninos. Máxima Zorreguieta, futura reina de Holanda y hábitué del polo, no pudo presenciar el torneo por problemas de agenda. Pero cedió su nombre, ya que el encuentro persigue un fin benéfico: parte de lo recaudado mediante un bono contribución de \$10 y el apoyo de los sponsors se destinó a la Fraternidad de Ayuda al Niño y ASTADIS (Asociación de Trabajo y Amistad para el Disminuido), dos entidades a las que suele apoyar la princesa. A la hora de los partidos, los equipos Sofitel y Chandon se enfrentaron en la final, y el triunfo fue para las primeras por

POLO deporte & estilo TODAY

AÑO 6 | N° 27 | MARZO 2009



ELLERSTINA CAMPEÓN EN PALERMO

SALTO A LA GLORIA



LOS EQUIPOS

Sofitel

Lia Salvo (Argentina)
Praxilla Trabattori (Italia)
Karina Marsellán (Argentina)
Alexandra Bruné (Alemania)

AA2000

Fleur von Andel (Holanda)
Kimberley Gangnes (EE.UU.)
Valerie Drasche (Austria)
Gabriela Benoit (Chile)

Chandon

Natascha Baecher (Holanda)
Clare Milford Haven (Reino Unido)
Kirsten de la Beck (Alemania)
Melanie Zubillaga (Venezuela)

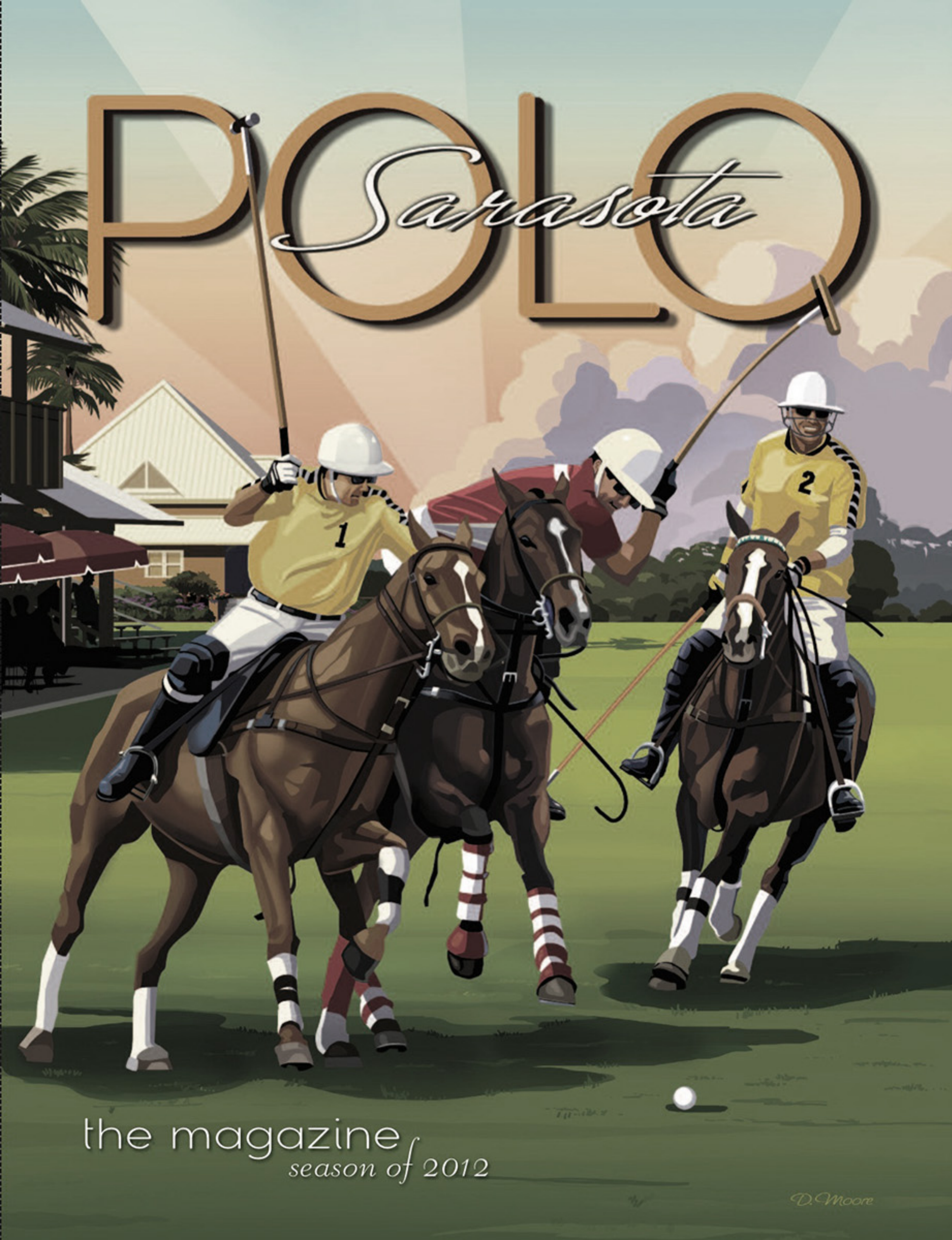


7 a 2. Lia Salvo, capitana del equipo Sofitel y embajadora internacional de Jaeger-LeCoultre, fue nombrada como la mejor jugadora del campeonato y recibió un premio especial entregado por Patrick Boutellier, responsable de polo de la manufactura suiza.

"Queremos mostrar una imagen distinta, más *aggiornada* y femenina del polo, ya que las mujeres que hoy lo juegan son, además de profesionales, inteligentes y exitosas, deportistas intrépidas, de muchísima destreza con los caballos, pero no por ello menos femeninas", contó en declaraciones al diario *La Nación* Alexandra Bruné, que busca una sinergia con marcas de alta gama para darle un

impulso vital y profesionalizar el deporte entre las mujeres. Ésta fue la primera escala de un circuito femenino que continuará en Punta del Este, París, Amsterdam, Viena y Dubai. De allí el afán por profesionalizar un deporte, vistoso si los hay, que, además de la habilidad deportiva, insume recursos de cuantía.

"El polo femenino es un deporte de altísima exigencia, de gran organización y dedicación, y muchísima templanza. Es, además, un gran desafío para la mujer, que debe compatibilizar sus tareas profesionales y personales con la práctica de un deporte que se vale tanto del arrojo como de la coordinación física y el equilibrio mental", aseguró Bruné.



the magazine
season of 2012

D. Moore

Entrevista a la Lic. Alexandra Bruné,
Presidente de la Ladies Polo Association



Pasión... encanto... 'glamour'... El Polo femenino en un imparable crecimiento.



La Ladies Polo Association –asociación francesa de Polo para damas- irrumpió en la temporada de alto handicap de Argentina acompañando la quinta edición del torneo de Polo femenino que pone en disputa la **Copa Princesa Máxima** en el Hurlingham Club.

Hablamos con su titular, la Lic. Alexandra Bruné para consultarle sobre la LPA.

¿Alexandra, desde cuándo existe la entidad que tú impulsas, cómo está organizada y tiene alguna interdependencia con alguna asociación internacional?

- La LPA se fundó en Mayo 2008, es una asociación francesa operando a nivel mundial. La sede está en París.

¿Cuenta en el aspecto organizativo con alguna empresa o institución que la respalde?

- Varias empresas y empresarios europeos están apoyando y asesorando a la asociación en sus diferentes proyectos. Entre algunos de sus 'sponsors' podemos citar a Sofitel, AA2000, La Martina, Coca-Cola, Escada, Givenchy, Santesteban, KLM.

¿Cuáles son sus objetivos primordiales en lo institucional y de su presencia en Argentina?

- Contribuir al desarrollo del Polo femenino y sus vínculos con distintos países del mundo. Construir una imagen de alto nivel del Polo femenino y reforzar el vínculo del mundo de Polo con el sector empresarial.

A propósito, ¿cómo observas el desarrollo del Polo femenino en Argentina y como consideras el hecho que este año, la Asociación Argentina de Polo haya institucionalizado un área específica para el Polo de las mujeres?

- Muy bien, muestra el auge del Polo femenino.

¿Piensas que la LPA puede conciliar con la AAP algunos propósitos comunes, como, por ejemplo, ser una asociación afiliada como pueden serlo los otros clubes de Polo?

- Si, por supuesto.

¿La acción en la que está abocada, en qué otros países se desarrolla?

- Entre otros, en Francia, Italia, Austria, Uruguay, Brasil, Holanda, Alemania, Emiratos Arabes Unidos...

La Ladies Polo Association nuclea a unas mil polistas europeas de las cerca de cincmil que practican el Polo en todo el mundo. En su mayoría son exitosas profesionales, empresarias u ocupan puestos gerenciales en grandes empresas y se organizan muy

bien para disfrutar del deporte de sus amores y ser bienvenidas para practicarlo en ámbitos propios del "deporte de los reyes", al que estas reinas acuden con su bagaje de cascos, tacos, simpatía... y mucho 'glamour'.

¿Puedes decirnos qué ventajas ofrece la LPA a sus asociadas, por ejemplo: seguros para las jugadoras, valorización (handicaps) de las polistas reconocidos por algunas federaciones y/o asociaciones que rigen el Polo internacional, organización o co-organización de torneos, invitaciones y participación en certámenes en otros países, otras actividades de interés referidas al 'lifestyle' etc.?

- La LPA brindará 'coaching' y apoyo estructural y económico a sus jugadoras. Además, las jugadoras tendrán la oportunidad de participar activamente en el desarrollo y crecimiento de la asociación, realizando diferentes tareas según los intereses y habilidades de cada una.

¿Como se debe hacer para asociarse a la Ladies Polo Association?

- Es muy simple. hay que mandar un mail a players@ip-lpa.com y pedir un players' formulario. Cuesta 100 dólares por año y hay que asumir la responsabilidad de algunas tareas dentro de la LPA.

Por último, ¿cómo la Ladies Polo Association planifica su acción para el futuro inmediato y cuál es su programa de actividades?

- Con mucho 'suspense', también para nosotras. Estamos planificando y negociando la próxima Copa (Uruguay, Toscana, Viena, París), que se va a definir y publicar el mes que viene.

¿Dónde aprendiste a jugar al Polo?

- En la Universidad de Oxford.

¿Cual es tu profesión y tu grado de formación?

- Soy Gerente de Marketing de algunas marcas 'top' y tengo un Master in Business Administration.

¿Que otros idiomas hablás además del español?

- Francés, alemán, inglés..., como muchas en la Asociación.

¿Es verdad que trabajaste con la 'top model' Heidi Klum?

- Si, pero no como polista. Las dos somos de Dusseldorf, como también Claudia Schiffer. Tuvimos la misma agencia en París y Dusseldorf.

Una pregunta última y personal: ¿Ya te enamoraste de algún argentino?

- Ahora, de vos.

Felix Herrero

en „La Nación“ (Argentina’s biggest daily Newspaper)

SE DISPUTO LA COPA MAXIMA



MAURO ALFIERI

Con fines benéficos, el polo femenino brilló en Hurlingham

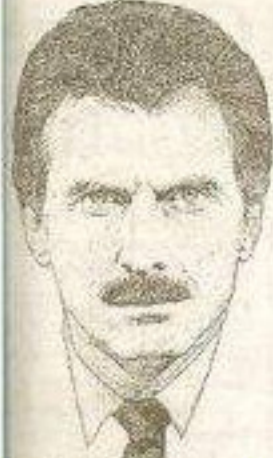
Ante unos 500 espectadores que presenciaron la seguidilla ininterrumpida de partidos a dos chukkers en el Hurlingham Club, ayer el equipo Sofitel se alzó con la Copa Princesa Máxima, el

triangular de polo femenino. El certamen, organizado por la Ladies Polo Association y auspiciado por Jaeger-leCoultre, contó con la presencia del actor norteamericano Robert Duvall y se desarrolló

a beneficio de dos entidades: la Fraternidad de Ayuda al Niño y la Fundación Astadis, que recibieron sendos cheques de 5000 pesos. La estrella fue la argentina Lia Salvos, que convirtió cinco goles.

next to „Macri“ (Ambito financiero is Argentina's Financial Times)

Ambito fin. 10 Nov. 08 Bs As



CHARLAS DE QUINCHO III

para acercarse a su oficina. También contó los cambios que está haciendo en su gestión a pesar de que la estatización de los fondos de las AFJP lo deja sin financiación para un bono que estaba por lanzar la Ciudad. Por caso, el año que viene el Gobierno de la Ciudad hará sus compras por Internet para conseguir los mejores precios. El sistema lo trasladó de la alcaldía de Santiago de Chile que hace años lo impulsó con éxito. Ya le dijeron que los dos primeros años son los más complicados por las críticas que va a recibir, porque va a afectar a muchos intereses. También reveló que 7.500 empleados faltan cada mes a su trabajo y que 6.500 ausentes son crónicos. Por eso se va a informatizar todos los legajos para deshucarse de los que cumplan 1.050 días de ausencia, como indican las normas del gobierno.

La comida comenzó con una entrada de crab cake de centolla y siguió con cochinillo brasado para terminar con un vealín cfric con crema mascarpone, sorbet de frambuesa y mix de cítricos. Los artistas presentes se quejaban de que por la crisis están tomando conciencia de la economía, algo de lo que ya sabe mucho otro de los presentes, el empresario Cristiano Rattazzi. Rogelio Polesello, acompañado por Naná, hablaba de las nuevas artistas plásticas, de cómo se había reducido el mercado, especialmente para los argentinos. Una información que les preocupaba a todos es que la AFJP amenaza con conseguir órdenes judiciales para abrir las cajas de seguridad de los que hayan hecho compras de dólares marginales. Le atribuyen la idea al inefable Guillermo Moreno, Guido Parisier, que ingresó a la comida acompañado por su mujer Mónica, se reía ante las dificultades de una periodista para anotar el nombre del diseñador del elegante vestido de su mu-



tranzillizaron. Justo cuando empezamos a funcionar en el esquema de eliminación del dólar para el comercio y que promete ser un factor serio de reducción de costos», se lamentó uno de los industriales argentinos que también participan en esa institución.

Lejos de estas algaradas en donde el barro se subleva, en plena Recoleta, el departamento del ex viceministro de Defensa Jorge Pereyra de Olazábal, en calle Quintana, se llenó de empresarios y algunos políticos para festejarle, también en la noche del jueves, cuando se votaba la estatización de las jubilaciones, otro cumpleaños. El rabino Sergio Bergman llegó agitado de la plaza Congreso, adonde había participado de un acto opositor junto con Alfredo de Angeli (el «nuevo Ubaldo»), como dice Barrionuevo, porque va a los actos, dice



ante proyecto ya cuenta en el visto bueno y el financiamiento de la empresa hotelera Silvana Reis (Hotel Panamericano).

Mientras Eduardo Costantini bailaba una danza frenética, Jorge Demaría y Dominique Lazard charlaban no se sabe de sus propias colecciones. Demaría está orgulloso de su 150 obras, de la antigua experiencia en el Exxel, donde Demaría era el segundo, o de la reciente adquisición de un porcentaje del Banco Financiero en el que se asoció con Sánchez Córdoba.

El mundo financiero se embalea, pero sus operadores, como Facundo Gómez Benjún (Banca Morgan) de gigante chalaco negro, al que la galerista Florencia Braga Menéndez (quien estuvo en cine en el film «El tista» y quiere proseguir una carrera de actriz), encuentra en consuelo en la danza. Los



Empresarios llegados de Córdoba animaron la noche con anécdotas de este extraño político que termina siendo Julio Cobos. Estuvo en la Bolsa de Comercio de Córdoba y sorprendió al criticar el apuro por sancionar la reforma al régimen jubilatorio. Si se lo leyó crítico por lo dicho en público, no habría escala para lo confesado en la intimidad. Cobos adelantó que su voto puede ser «no positivo» porque quiere que haya un espacio para los que quieran tener una jubilación privada. A Luis Juez le confesó que no va a quedar «pegado» con él, después de que el ex intendente cordobés diera claras muestras de afilidos vínculos con Elisa Carrió, para quien no hay diferencias entre Kirchner y Cobos. Uno de los empresarios contó sobre la presentación de José Manuel de la Sota en la Villa Olimpia de San Pablo, donde se analizó cómo golpeará la crisis en el comercio bilateral con Brasil. Los integrantes de la Cámara Argentino-Brasileña

Cristiano Rattazzi, Jorge Auffero, Dudu von Thieleman, Martín Cabrales, Ignacio Gutiérrez Zaldívar, Germán Neuss, Ricardo Florito, Julio Macri (con todas las culas de River Plate en sus alforjas), Ernesto Gutiérrez, Sebastián Bagó. Las rarezas extranjeras las aportaron tres invitados: Wilhelm Von Billow, presidente de la Asociación Internacional del Acero; Tomás Regalado, embajador itinerante del gobierno de El Salvador; y la estrella femenina de la noche, Alexandra Bruné. Esta es una economista con estudio en París que preside la Ladies Polo Association, liga de jugadoras de polo, que está organizado en la Argentina una copa Princesa Máxima con figuras del exterior y un seleccionado nacional de féminas con habilidades para el taco. Eso justificó, por ejemplo, la presencia de Gutiérrez, directivo de Aeropuertos 2000, que va a auspiciar al equipo femenino que se seleccionará de entre más de 200 jugadoras que se han anotado para integrarlo. Esa copa se va a jugar el 4 de diciembre en el Hurlingham Polo Club, cuyo presidente «Pepo» Santamarina tiene la misión de hacer la selección de las jugadoras. La presencia de Gutiérrez, como siempre, compromete algo más, quizás, la presencia de Cristina de Kirchner en esa copa; Gutiérrez suele atender asuntos de Estado cuando se lo reclaman desde lo más alto -eso explica, por ejemplo, que representase a la Presidente en la firma del acuerdo que rubricó en su momento el gobierno con el grupo Marsans para resolver el entuerto en Aerolíneas-; estaban Julio De Vido y Ricardo Jaime por el gobierno, pero Cristina de Kirchner pidió que estuviera Gutiérrez como controlador del acuerdo que después ignoró el Congreso. Estará seguro la princesa Máxima, aunque la seguridad que la rodea cada vez que visita el país impide siempre confirmarlo, y menos con detalles de día y hora.

in several Argentine newspapers

PASA, MOSTRATE Y ANDATE



1. Marc Balanger, del hotel Sofitel Cardales, y las integrantes del equipo de polo Alexandra Bruno, Karina Marsellán, Praxilla Trabattóni.



2. El ex jugador de Boca y de la Selección argentina Néstor "la Tota" Fabbrì y el desarrollador inmobiliario Issei Kiperszmid, en el cóctel de Torres Renoir.



3. En el MALBA, el polista Horacio Heguy en el lanzamiento de la nueva Cerveza Primitiva.



4. Miriam Bagó y Lili Monsegu en reunión del Hosp. Fernández.



5. Milagros Brito y Rodrigo Fernández Prieto, en ZenCity.

Ojo x ojo



Adrián Marone, gerente de Publicidad de Peugeot, junto a Guillermo Vilas, Juan Ignacio Chela, Juan Mónaco, Gastón Gaudin y Agustín Calleri, en la presentación de la Copa Peugeot Argentina de Tenis.



Edward Liddy, CEO del Grupo AIG, habla durante una asamblea de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Hong Kong.



Alonso Ríos, de Cool Cut; Marcelo Figli y Diego Filomena de Finis E. Group, y Soledad Aínsa, en uno de los recibidos de Luis Miguel.



Gonzalo San Pedro, director comercial de Energizar y los responsables del área de Marketing de la empresa, en la función privada de la película Madrugador 2.



Marc Balanger, de Sofitel Los Rios Cardales, y Jorge Tini, de Sofitel Buenos Aires Arriaga, junto a las integrantes del equipo de polo femenino Sofitel: Alexandra Bruno, Karina Marsellán, Praxilla Trabattóni y Lili Salda.



Gustavo Castagnino, gerente de RR.HH. de Mercedes-Benz Argentina, el actor norteamericano Robert Duvall y su esposa, Luciana Cydraca, en el stand que Mercedes-Benz levantó en el Abierto de Polo de Palermo.



Lina Barakian, ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva; Alejandra Cocca, secretaria de Articulación Científico Tecnológico y Mario Lattuada, durante la puesta en marcha del Sistema Nacional de Microempresas.



in daily news:

Con nombre y apellido

Se sabe, polistas alemanas, inglesas, austríacas, venezolanas y, claro, argentinas se concentran en Buenos Aires para la Copa Princesa Máxima, que jugarán pasado mañana en Hurlingham. Por cierto, las chicas, lideradas por la economista alemana **Alexandra Bruné**, presidenta de la Ladies Polo Association, quisieron asegurarse estar 10 puntos para la competencia: mañana, tienen agendado un completo día de spa (y deportiva convivencia) en el Sofitel Cardales.

* * *

Otra visita polística internacional: el conde **Philippe de Nicolay Rothschild**, presidente del Polo Club de Deauville, dio un cóctel en la Mansión del Four Seasons con vinos de su propia bodega para invitados como Juan Archibaldo Lanús, Bruno Quintana y mucha gente de polo.

El Principe

SOFITEL BUENOS AIRES

Sofitel Buenos Aires Arroyo y Sofitel La Reserva Cardales acompañarán el torneo de Polo Copa Princesa Máxima en la Argentina, siendo sponsor del equipo donde participa **Alexandra Bruné**, Presidenta de (Ladies Polo Association, LPA), asociación francesa de polo de damas.

SOFITEL BUENOS AIRES ARROYO Y SOFITEL LA RESERVA CARDALES

Junto al polo femenino

► Sofitel Buenos Aires Arroyo y Sofitel La Reserva Cardales acompañaron el torneo de Polo Copa Princesa Máxima en Argentina, siendo sponsor del equipo donde participa **Alexandra Bruné** -presidenta de Ladies Polo Association, LPA-, asociación francesa de polo de damas. "Nuestra presencia en el torneo, patrocinando este acontecimiento,

reafirma nuestra identidad y compromiso de compartir la vivencia de una experiencia nueva y exclusiva dentro del mundo del deporte, disfrutando también del espectáculo del polo femenino, asociando de esta manera, el lujo como representación de lo exclusivo", afirmó Mariangela Klein, directora de Marketing Sofitel para Latinoamérica.

El evento se desarrolló el viernes 5 de diciembre en Hurlingham Club, organizado por Tucán Percyra Iraola (Insports), el máximo promotor de polo del país.

Los equipos de polo que participaron están compuestos por jugadoras de Austria, Inglaterra, Alemania, Venezuela y Argentina.

www.sofitel.com