



Leben als Mann

deBruné Weekender und Pologürtel by deBruné zu gewinnen

GQ und die deutsch-argentinische Premiummarke deBruné verlosen ein exklusives Buenos Aires-Set, bestehend aus Feleltasche und Pologürteln. Als zusätzliches Highlight können die Gewinner den Weekender und die Polo-Gürtel mit ihren Wunsch-Initialen individualisieren lassen.



01
....
05

GQ und die deutsch-argentinische Premiummarke deBruné verlosen ein exklusives Buenos Aires-Set, bestehend aus Feleltasche (nächstes Bild links) und Pologürteln. Als zusätzliches Highlight können die Gewinner den Weekender und die Polo-Gürtel mit ihren Wunsch-Initialen individualisieren lassen.

FULLSCREEN
 ÜBERSICHT

Das Label deBruné steht für Authentizität und Exklusivität - made in Buenos Aires. Die exklusiven Lederwaren im Stil argentinischer Polospieler werden von Hand und aus 100 Prozent argentinischem Premiumleder gefertigt. deBruné bietet Individualität auf höchstem Niveau, gepaart mit argentinischer Manufaktur-Expertise: Der Kunde bestimmt Material, Farbe, Leder und Initialen selbst und kreiert so seinen ganz persönlichen Look. Die Einzelstücke werden als Maßanfertigung individuell in Buenos Aires hergestellt. Nur Premium-Materialien machen ein Premium-Produkt: Die Felle für den dB Weekender werden sorgfältig zusammen gesucht und rein natürlich behandelt, so dass die einzigartige Authentizität behalten bleibt. Besondere Schattierungen und Brandzeichen werden auf Wunsch zum besonderen Hingucker. Bei den exklusiven Pologürteln by deBruné steht die ganze Farbpalette zur Auswahl: Von Rosé bis Feuerrot und Bordeaux, über verschiedene Grüntöne bis hin zu leuchtendem Blau und klassischem Braun oder Schwarz. Der Kunde kann bis zu drei Farben individuell kombinieren, das Model „Multicolor“ vereint die acht Highlight-Farben der Kollektion. Die Initialen machen jeden Gürtel zu einem ganz persönlichen Unikat. Zu den prominenten Fans der Pologürtel zählen zum Beispiel die Prinzen William und Harry. Der kreative Kopf hinter dB ist die professionelle Polospielerin Alexandra deBruné. Die Deutsch-Französin entwirft seit 2009 professionelles Polo-Equipment sowie exklusive Lederaccessoires für jeden Tag. Understatement und Personalisierung machen die Eleganz und Einzigartigkeit von deBruné aus.

Mitmachen und gewinnen

GQ und die deutsch-argentinische Premiummarke deBruné verlosen ein exklusives Buenos Aires-Set, bestehend aus Feleltasche und Pologürteln. Als zusätzliches Highlight können die Gewinner den

Promi-Schicksale



TV-Star Anja Kling
Ihr Mann ist ausgezogen



Jenny Elvers-Elbertzhagen
Raus aus der Entzugsklinik

Prinzessin Madeleine
Böse Gerüchte um ihren Verlobten

Heidi Klum und Martin Kirsten

Heidi Klum und ihr Bodyguard Großes Liebes-Interview

„Weihnachten feiern wir zusammen!“

„Meine Kinder mögen ihn sehr!“

„Ja, ich bin verliebt!“



UNG(ES DING) in alter Mode: Schauspielerin Alissa Jung wählte für Bond ein Vintage-Kleid mit Vintage-Lammfellmantel

COOLER SPIONAGE-STYLE Natalia Avelon im Hosenanzug von H & M (aus dem Jahr 1998) mit Stetson und Smokinghemd von Herr von Eden



SCHUSSBEREITES DUO in Pflaume und Rosé: Ex-Polospielerin und Designerin Alexandra de Brune (l.) und Alexandra Klim in Hugo by Hugo Boss. Störend: Die klobige braune Tasche ins Foto halten – auch wenn man sie selbst design hat

VOM SOCIETY- zum Bond-Girl – das hätte sie in „Ein Quantum Trost“ beinahe geschafft: Shermine Shahrivar im Kleid von Zara mit Tasche von Chanel

Viel BLOND bei BOND

– und ein wilder Dresscode

SEX-SCANNER WIE SIE ERKENNEN, WELCHE FRAUEN AUF SIE ABFAHREN

MensHealth **Men's Health**

**WEG MIT DEM
URLAUBS-
SPECK!**
SO KLAPPT'S OHNE DIÄT

**SOFORT MEHR POWER
FÜR BÜRO UND BETT**

**SIXPACK
IN NUR
6 MINUTEN**
EXKLUSIV: RONALDOS FITNESS-FORMEL

DER SCHLAUSTE DRINK

**WARUM KERLE
NICHT TREU SEIN
KÖNNEN**



STARK
WIE EIN
PROFI-
FIGHTER

**+
41**
SEITEN
MODE-TÜV
FÜR MÄNNER

SEPTEMBER 2014
Deutschland € 4,50
Österreich € 5,10 Schweiz SFR 8,20
4 194 107 904 500 09
MENSHEALTH.DE



3. TREND DICK-STRICK

Ab sofort dürfen sie richtig grob sein – die Maschen der Jacken, Pullover und Cardigans. Die Designer setzen diesen Winter auf schweren Strick und wollen Sie in lässigen Casual-Looks sehen.

ROLLKRAGENPULLOVER von Daks, um 500 Euro // HOSE in Biker-Optik, von Stone Island, zirka 300 Euro // Braune BROGUE-BOOTS aus Rindsleder, von Red Wing, um 310 Euro // Zum RUCKSACK umfunktionierbare Tasche von Thule, etwa 95 Euro

ROLLI aus Baumwolle, mit Raglan-Ärmeln, von Olymp, um 100 Euro // Schmal geschnittene LEDERHOSE von Alberto, um 90 Euro // Knöchelhohe SNEAKERS aus Glatt- und Veloursleder: Kennel & Schmenger, etwa 270 Euro // WEEKENDER aus wasserabweisendem Canvas, mit Lederdetails: deBruné, um 550 Euro

FASHION CLASSICS

Pro · Idee

Die wahren Mode-Klassiker.
Neuester Stand.

Einst Erkennungszeichen
von Elite-Clubs. Heute
farbenfrohes Mode-Accessoire.
Der authentische Pologürtel:
in Buenos Aires handgefertigt.
Seite 15



Bestellen leicht gemacht:
www.fashion-classics.de
☎ 01805-109 111 (24 Stunden / 7 Tage)
Festnetz: max. 0,14 €/Min. – Mobilfunk: max. 0,42 €/Min.

DAS TITEL-ANGEBOT

Einst Erkennungszeichen internationaler Polo-Teams. Heute ausgefallenes Mode-Accessoire.

Der authentische Polo-Gürtel, in Buenos Aires traditionsgemäß von Hand gefertigt.

Ursprünglich waren Gürtel wie diese so etwas wie der „Mitgliedsausweis“ jedes elitären Polo-Clubs. Sie waren handbestickt in den Farben der jeweiligen Mannschaft und dadurch unverwechselbar. Doch seit 2010 sind sie auch das Erkennungszeichen von Liebhabern modischer Besonderheiten.

Design von Ex-Profi-Polo-Spielerin Alexandra de Bruné.

In zeitgemäßen Farbkombinationen für Damen und Herren werden diese Gürtel jedes schlichte, unifarbene Outfit auf. Gefertigt werden sie traditionsgemäß in Argentinien, dem Mutterland des Polo-Sports.

Drei Monate vergehen vom
Zuschnitt des Leders
bis zum fertigen
Gürtel.

Denn die aufwändigen Verzierungen aus gewachstem Nylongarn sind Stich für Stich von Hand umstochen. 3,5 mm starkes, schonend pflanzlich gegerbtes argentinisches Vollrindleder. Schließe aus extra gehärtetem Metall in Messing-Optik mit Vintage-Finish. Farbe: Multicolor. Breite: 3,5 cm. Limitiert auf jährlich 800 Stück weltweit.

- dB Polo-Gürtel „Buenos Aires“ € 149,-



Damen

Herren

Bundweite in cm	Herren	Damen
85	312-656-81	312-662-81
90	312-657-81	312-663-81
95	312-658-81	312-664-81
100	312-659-81	312-665-81
105	312-661-81	312-666-81

HOSEN VOM BESTEN

Hiltl



CONLEYS

THE FASHION STORE

Herbst 2016
Cheers



Unsere
**MENS
WEAR**
finden Sie ab
Seite 134.

www.CONLEYS.de



1 | **SOCKEN**
Von VON JUNGFELD. 6er-Pack. Made in Germany. 98% Baumwolle, 2% Elasthan.
Größen: 39-41, 42-44
Best.Nr.: 77 60 87 66 Bunt
€ 49,95

2 | **GÜRTEL**
Von DE BRUNE. Aufwendig mit Garn umwickelt. Handgearbeitet. Breite ca. 3,5cm. Aus Leder, Polyamid.
Größen: 90, 95, 100, 105
Best.Nr.: 84 85 24 06 Bunt
€ 149,-

3 | **SONNENBRILLE**
Von RAY-BAN®. Mit leichtem Farbverlauf. Metall, Polycarbonat.
Best.Nr.: 84 65 88 66 Schwarz
€ 159,-

4 | **ARMBANDUHR**
Von BRISTON. Mit waschbarem Nylonarmband. Gehäuse: Höhe ca. 11,7mm. Ø ca. 40mm. Armband: Breite ca. 20mm. Aus Kunststoff, Edelstahl. Uhrglas: Quarzglas.
Best.Nr.: 82 56 21 76 Schwarz
€ 199,-

5 | **GÜRTEL**
Von DE BRUNE. Aufwendig umwickelt. Handgearbeitet. Breite ca. 3,5cm. Aus Leder, Polyamid.
Größen: 90, 95, 100, 105
Best.Nr.: 84 84 95 36
€ 129,-

Das Magazin für den Gentleman

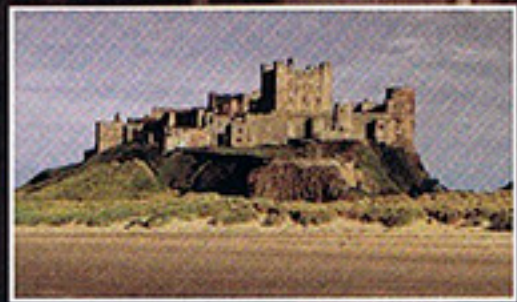
August | September 2016

Ausgabe 2016-04

Trend
oder Tick?
**SMART-
WATCHES**
Was sie wirklich
bringen



UNKONVENTIONELL
Die neue Weinkultur in Deutschland



UNBEKANNT
Northumberland – Englands Norden



UNÜBERWINDBAR
Die teuersten Tresore der Welt

Die besten

POLO-SHIRTS

Was Sie über den Sommer-Klassiker wissen sollten

Architekt und
Gastronom:
Boris Radczun

Deutschland: EUR 9,80
Österreich: EUR 11,50 • Schweiz: sfr 13,40 • Luxemburg: EUR 11,50
Italien: EUR 11,50 • Großbritannien: GBP 8,50



SMART CASUAL

Zu Blazer und bunter Chino kann man mit einem klassischen Loafer ohnehin nichts falsch machen. Das hier gezeigte Modell sticht durch blau patiniertes Kalbsleder aus dem Einerlei heraus.



Club of Gents,
ca. 100 Euro

Tiger of Sweden,
ca. 40 Euro



H.I.S. Jeans,
ca. 90 Euro

Scotch & Soda,
ca. 30 Euro



Navyboot,
ca. 250 Euro



Tiger of Sweden,
ca. 450 Euro

Gant Originals,
ca. 100 Euro



CASUAL

Das Multitalent Penny Loafer passt zu nahezu jedem Outfit. In der Freizeitgarderobe fühlt er sich jedoch besonders wohl. Hier erdet er eine Kombination aus Fliegerjacke, Karohemd, Chino und Polo-Gürtel.



Scotch & Soda,
ca. 30 Euro



Tiger of Sweden,
ca. 160 Euro



Tiger of Sweden,
ca. 200 Euro



Moreschi,
ca. 400 Euro



Gant Originals,
ca. 110 Euro



H.I.S. Jeans,
ca. 250 Euro



deBruné,
ca. 180 Euro



Ebinghaus



HOLTHAUS

FASHION KOMPASS

HERBST/WINTER

16/17



THOMAS RATH



BLAZER mit Nerzrand [36-44] **THOMAS RATH** €998

BLUSE [34-48] **BY MI** €139

HOSE [34-42] **MYTHS** €239

TASCHE mit individuellen Initialen und Farben bestellbar

DE BRUNÉ €495

SCHMUCK **OEDING-ERDEL**





EMANUEL BERG



deBruné

JACOB COHËN



EMANUEL BERG



Bluzka szyta na miarę
MTM 1653
Biała, Twill
100% bawełna

AUTUMN | WINTER
2013/14

Grocket

Fine British Clothing



22

KÖNIGS- DISZIPLIN KASCHMIR.

Von Zeit zu Zeit verdient jeder ein bisschen Luxus. Vielleicht in Form eines echten John Crocket Kaschmir-Pullovers oder Cardigans. Die leichte 2-fädige Variante lässt sich locker unter Tweedjacke oder Blazer tragen. Beim Material handelt es sich um mon-

golische Wolle, die zu einer sehr eng verdrehten Faser gesponnen wird. Die Ärmel werden eigens eingenäht statt angestrickt. Leider muss man ihn hin und wieder auch mal ausziehen.



Rund-Ausschnitt-Pullover für Herren

hergestellt in Schottland, 100% Kaschmir, 2-fädig; erhältlich in den abgebildeten Farben außer Nr. 11 in den deutschen Größen 44-54

30°

Kaschmir Pullover Nr. 2018CN € 249,00

V-Ausschnitt-Pullover für Herren

hergestellt in Schottland, 100% Kaschmir, 2-fädig; erhältlich in den abgebildeten Farben, in den deutschen Größen 44-54

30°

Kaschmir Pullover Nr. 2018VN € 249,00



Rund-Ausschnitt-Pullover in Poppy-Melange, Hemd Nr. 2393, Gürtel Nr. 4040-Cognac

V-Ausschnitt-Pullover in Serpentine, Schal Nr. WA16-Maclachlan, Cordhose Nr. 8549, Gürtel Nr. 4040-Dk-brown





COLLECTING CASHMERE.

Der Schal erfüllt viele essentielle Aufgaben. Er hält auf angenehme Weise den Hals seines Besitzers warm. Besonders, wenn er aus reinem Cashmere besteht wie die John Crocket-Schals. Zweitens komplettiert er den gewünschten Look des Tages, entweder als kräftiger Farbtupfer oder er kontrastiert eigenwillig das Karo

von Mantelfutter oder Jacke. Gut geeignet ist der Cashmere-Schal auch, um ihn fröstelnden Ladies um die Schultern zu legen. Sollten diese ihn ohne Weiteres nicht zurückgeben, findet sich Abhilfe auf Seite 44/45 mit einer eigenen Damenkollektion eleganter Schals und Stolen.



Polotasche, handgefertigt

aus hochwertigem Sattelleder und Leinen

Nr. POBG € 449,00

Kaschmirschals mit Fransen

hergestellt in Schottland

WA16- 100% Kaschmir; 180 x 25 cm € 94,00

erhältlich in den Farben A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K*

WA20- 100% Kaschmir; 160 x 30 cm € 159,00

erhältlich nur in Farbe M

WA295- 100% Kaschmir; 180 x 30 cm € 109,00

erhältlich in den Farben B, F, H*

Kaschmirdecke, mocca kariert

hergestellt in Schottland

BL689- 100% Kaschmir; € 499,00

185 x 150 cm zzgl. 8 cm lange Fransen,

erhältlich nur in Farbe L

* weitere Farben im Internet: www.john-crocket.de

A. Bright Blue

B. Mid Grey

C. Royal Stewart

D. Vintage-Maclachlan

E. Pale Blossom

F. Orange

G. Watson

H. Jade

I. Black Stewart

J. Kingfisher

K. Baby Blue

L. Blanket-Brown

M. Loden with Rust



Made in Scotland

HALALI

Jagd, Natur & Lebensart



UNSERE JAGD
Kein Recht, sondern Privileg

IMMER EIN GENUSS
Festliche Wildrezepte

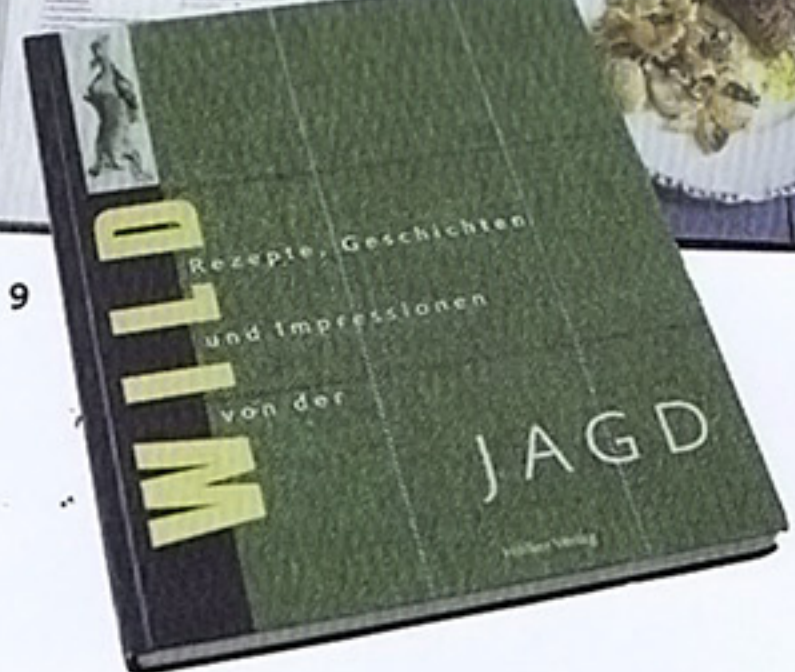
HOCH HINAUS
Jagen am Montblanc

Damwild
Kerngebiet Deutschland



JAGD, WILD UND MALEREI IM GOLDENEN ZEITALTER

Gezeigt wird zum ersten Mal in den Niederlanden eine Ausstellung von Gemälden, die dem Thema der Jagd gewidmet sind. Jagd, Wild und Malerei im Goldenen Zeitalter ist ab dem 1. November 2015 bis einschließlich 31. Januar 2016 bei Hoogsteder & Hoogsteder zu besichtigen. Zur Ausstellung können Exklusivführungen gebucht werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.hoogsteder.com



- 1 Holzkassette „Sepp Hirschlein“ mit Spezialitäten aus dem Hause Delikatessen Bayer & Bayer. www.bayer-bayer.com || 2 Patronentasche aus Tweedstoff, ca. 235,00 Euro. www.reallywildclothing.co.uk || 3 Body aus Ökobaumwolle, liebevoll gefertigt. www.schneider-elsleben.com || 4 Handbemalter Porzellan-Teller, ca. 75,00 Euro. www.westleyrichards.com || 5 Porzellanteller aus der Serie „Wildwechsel“, zur optimalen Untermauerung eines perfekten Dinners, ab 39,00 Euro. www.lieblingsteller.de || 6 In Handarbeit gefertigte „Authentic Polo Travel Bag“ für Reise, Sport und Freizeit. www.debrune.com || 7 Elegante Schießweste, ca. 300,00 Euro. www.reallywildclothing.co.uk || 8 Schal mit „Eulendruck“ www.habsburg.co.at || 9 Wild – Rezepte, Geschichten und Impressionen von der Jagd, 49,95 Euro. www.coppenrath.de

HALALI

Jagd, Natur & Lebensstil

UNGELIEBTES

Sika
wild

**Droht der
Totalabschuss?**

**SAUEN IM
GOLDENEN TAL**
Jagdreise nach Kroatien

WILDBRET
Reh vom Sternekokch

**WILDTIER
ETHIK**

Alles Leben hat
Respekt verdient

1 Kinderteller und -tassen aus Keramik von Rice. Teller je 13,90 Euro. www.das-tropenhaus.de || 2 Kissen Hase, zwei Motive, ca. 45 x 45 cm, je 12,99 Euro. www.depot-online.com || 3 Dekoteller „Antilope“ und „Hirsch“. 49,95 Euro www.frankonia.de || 4 Hirschleder-Weekender von Habsburg. Preis auf Anfrage. www.habsburg.co.at || 5 Bloomingville Kindergeschirr mit Tiermotiven. Becher je 6,90 Euro. www.nostalgieimkinderzimmer.de || 6 Pologürtel von deBruné. www.debrune.com || 7 Fliegenfischer-Katalog 2015. Jetzt verfügbar. www.orvis.de || 8 Damenjagdweste aus hochwertigem Loden. 229,00 Euro. www.waldkauz.net || 9 Geschirrhandtücher mit Jagdmotiven. je 17,80 Euro. www.torquato.de || 10 Flechthalsung mit Klickverschluss aus Metall. 19,90 Euro. www.jagdnasen-shop.com

HARBOR

LUXURY STYLE COACHING TRAVEL

WAS FINDEN
FRAUEN AN
MÄNNERN

SEXY

ab Seite 80

SO GEHT
MITEINANDER
UND SO
KLAPPT'S
DANN AUCH!

ab Seite 54

HARMONIE

N° 11 2016
MARZ/APRILE
D 5,50 EURO
A 6,30 EURO
CH 11,50 CHF

NUR FLIEGEN SIND SCHÖNER

Mit der Absicht, ein Produkt zu kreieren, das Nutzen, Design und Handwerkskunst miteinander verbindet, interpretiert Daniel Goletz die traditionellen Querbinder für GOLETZ BOWTIES neu: Die Fliegen sind weltmännisch, zeitlos und elegant. Im Online-Shop kann zwischen vier verschiedenen Kollektionslinien zum Preis von circa 50 bis 95 Euro gewählt werden. Jede der Fliegen wird in Handarbeit gefertigt.

Die klassischen Querbinder sowie die Leder-Fliegen bestehen durch ihr klares, alltagstaugliches Design. Die sportlichen Varianten bestehen aus speziellem 3D-Gewebe mit Reliefstrukturen und die Fliegen mit Federverzierungen bilden das Herzstück des Labels und richten sich bewusst an Träger, die auf der Suche nach dem gewissen Etwas sind. Jedes der aktuell 70 erhältlichen Modelle zeigt einen eigenen Stil, der die Handschrift der Marke widerspiegelt aber auch individuelle Einzelanfertigungen sind möglich.

Weitere Informationen unter www.goletzbowties.com



MUST

Die Kunst, Poloequipment zu produzieren, hat Alexandra de Bruné bei Casablanca Polo und in der Anfangsphase des Labels La Martina in Argentinien gelernt. Dieser Background und ihr fundiertes Wissen in Sachen "Business Administration" halfen ihr, ihre Idee zu diesen aussergewöhnlichen Taschen in die Tat umzusetzen. Übrigens gibt es von deBruné nicht nur die beliebten Taschen, bekannt wurde das Label vor allem durch seine exklusiven, schicken Pologürtel aus feinstem Leder und Nylon. Ab 129 Euro.

Infos unter www.deBrune.com

POLOTASCHEN FÜR'S LEBEN

Diese Taschen sind ein echtes Statement und ein absolutes Must-Have, nicht nur für den Sommer: Alexandra de Bruné, Gründerin des Labels de Bruné, lässt sich bei ihren Kreationen vom Polosport inspirieren, den sie selbst lange professionell spielte. Die robusten Poloreisetaschen aus 4mm starkem Patina Leder mit Canvas (Leinen) gibt es als Weekender oder Sport&Travel-Variante. Auffallend sind die dicken handverarbeiteten Nähte und die wunderbare Verdunkelung des Leders im Laufe der Zeit. Der Canvas Stoff macht die Taschen besonders leicht. Preis je nach Modell, ab circa 440 Euro. Das Ganze gibt es auch als Special Edition aus feinsten argentinischer Kuhhaut und wer seiner eigenen Kreativität freien Lauf lassen möchte, hat die Möglichkeit, sich seine eigene deBruné-Tasche zu designen und mit individuellen Initialen zu verzieren.



FROM CANNES TO MONACO

PHOTOGRAPHER/CREATIVE DIRECTOR: MICHAEL GUETH
ASSISTENT & POST PRODUCTION: ARNO STEINFORT
CELEBRITIES: CHRISTIAN TEWS & SEBASTIAN DEYLE



Baumwoll Leinensakko, Hemd, Einstecktuch André Zierke
Hose Selected - Gürtel Hilfiger - Tasche Polobag Weekender von DeBruné Bags

CHAPEAU

HET GOEDE LEVEN IN LIMBURG EN DE EUREGIO

April - Mei 2016, Nr. 2 Adviesprijs € 5,95

INTERVIEW
**ANNEMARIE
PENN**

'Maastricht moet
nog internationaler'

FRUITBLOESEM
in Eijsden-Margraten

RESTAURANTS
Danny en Au Coin
des Bons Enfants

**DE
KUNSTBUURT**
van Parijs

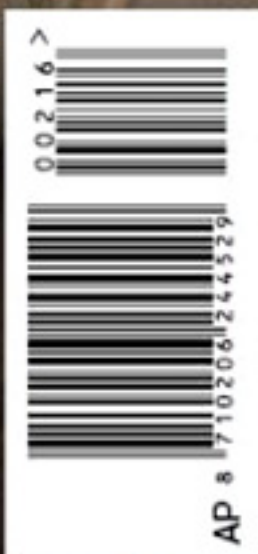
**LENTE
MODE**

extra vrouwelijk met kunstig tintje

TEFAF

Maastricht

nóg weer uitdagender



WIN EEN DURING TEFAF theaterarrangement

5 x twee vrijkaarten voorstelling
De macht der theaterlijke dwaasheden
(euregionale première)
Jan Fabre, Troubleyn, 16 maart, 19.30 uur
Theater aan het Vrijthof.

5 x twee vrijkaarten voor dansvoorstelling
Raimund Hoghe - Quartet (NL-première)
18 maart, 20.00 uur, Theater aan het Vrijthof.

5 x twee vrijkaarten voor voorstelling
Cie D'ici P - Phasme (NL-première)
19 maart, 20.30 uur, AINSI
www.theateraanhethvrijthof.nl

Stuur je contactgegevens en motivatie voor 15 maart naar Chapeau Magazine.
Het Bat 8, 6211 EX Maastricht of per mail naar info@chapeaumagazine.com

Win een handgemaakte dB Argentijnse tas van koeienhuid t.w.v. €850,-



Het label deBruné staat voor authenticiteit en exclusiviteit. Gemaakt in Buenos Aires. De exclusieve lederenwaren in de stijl van de Argentijnse polospelers worden met de hand uit 100% Argentijns kwaliteitsleer gemaakt. dB is een Frans-Duits bedrijf die zich toelegt op het design en de productie van unieke en hoge kwaliteit lederen luxeartikelen, geïnspireerd door de Argentijnse polowereld. In 2009 creëerde Alexandra Bruné, een professioneel Duits polospelster, haar eigen merk. Haar expertise en gevoel voor esthetisch design en uniciteit garanderen de hoogste kwaliteit van elk product. Al de dB-producten zijn handgemaakt van het sterkste Argentijnse leer, met een dikte van vier mm, wat zeldzaam is vandaag de dag. Het is natuurlijk gekleurd, wat de unieke en gewenste kleur weergeeft. Elk product van dB zou als een kunstwerk bekeken moeten worden. www.debrune.com

Stuur je contactgegevens en motivatie voor 12 mei naar Chapeau Magazine.
Het Bat 8, 6211 EX Maastricht of per mail naar info@chapeaumagazine.com

DONNA

www.donna-magazin.de

13 FRAGEN AN DIE NEUE MODE

Welche Trends jetzt zu uns passen

MEDIZIN Sanft durch die Wechseljahre

So bringt Ayurveda den Körper wieder ins Gleichgewicht

„Ich bin gern ein Gutmensch“

Interview mit Schauspieler und Umweltschützer Hannes Jaenicke

Meine Zeit ist JETZT!

3/2015
Deutschland € 3,70
Österreich € 4,20
Schweiz SFR 7,40

REPORT SINNKRISE IM JOB

Was Frauen frustriert. Und wie die Motivation zurückkommt

Step by step erklärt:
Die besten Schmink-Tricks für Frauen 40+

IM LUXUSZUG DURCH ANDALUSIEN
Die entspannteste Art, Spaniens Süden zu entdecken

Vertrauen Sie auf Ihr Gefühl!

Egal ob es um Entscheidungen geht, um Menschenkenntnis oder eigene Bedürfnisse: In unserem Dossier lesen Sie, wie Sie die Weisheit Ihrer Intuition am besten für sich nutzen



Mode

Wirken zusammen fast wie ein Overall: die kragenlose Bluse und die schmal geschnittene Jeans. Sehr lössig dazu: Ethno-Accessoires aus Leder. Bluse: 70 Euro; Jeans: 100 Euro. Tasche: Valentino, über stylebop.com. Gürtel: deBruné. Armschmuck: New One, Le Chat VIVI, Hermès. Schnürer mit Korksohle: AGL



burda style

Traum- dekolleté

Formvollendet: Bustier, V-Neck, Herzform oder Wickeloptik setzen Ihre Weiblichkeit in Szene

DIY-TREND

Patchwork-Tasche mit Hippie-Flair zum Selbermachen

25 Lieblings- kleider

Die Sonne wird sie lieben, diese luftig-leichten Kleider! Von Mini bis Maxi, von casual bis elegant, von Party bis Büro und Strand bis City – so sind Sie den ganzen Sommer über perfekt angezogen



Sportlich, lässig, elegant – Männer-Hemden, die er jetzt einfach haben will



Deutschland €5,90
Österreich €6,60
Schweiz SFR11,70

HOT PANTS
Bermudas, Shorts, Palazzojeans und Overall: Volltreffer für Hosenfans

WIR WOLLEN ANS MEER!
Mit fließenden Looks in Aqua-Tönen immer gut aussehen und die Welt entdecken. In Gr. 44 – 52

STEP BY STEP
Ein Etuikleid mit Bildernähkurs

AN DIE ENDEN
DER PASPELTASCHEN
WERDEN KLEINE
STOFFDREIECKE
GESTEPPT

MASTER
PIECE

UHR
„The Time
Teller Digi“
von Nixon,
130 €



GÜRTEL
Aus Rindsleder
und Nylon von
de Bruné, 149 €



REISETASCHE
Aus Kunstleder von River Island,
ges. bei Asos.de, 60 €

RING
Silber mit
Tigerauge.
Von Cai,
119 €



TUCH
100% Baumwolle
von Closed,
29 €



KETTE
„New York“ von
Cowstyle, ges.
bei christ.de,
39 €



**SONNEN-
BRILLE**
Mit Gestell in
Holz-Optik
von H&M, 10 €

CARGOS
Von Hydrogen,
230 €



HEIMKINO
„American Hustle“, ges.
bei Amazon, 8 €



**CHELSEA-
BOOTS**
Von Melvin &
Hamilton, 180 €

WESTERNHEMD 145

Kragen, geschwungene Passe und Knopfleiste sind hier aus Jeans; statt mit Knöpfen wird das Hemd mit Drückern mit Perlmuttereinlage geschlossen.

STOFFE & ZUTATEN Bedruckte Popeline (100% Baumwolle): Getzner/Imcofrance; Hemdenjeansstoff (100% Baumwolle): Miroglio Textile; Drücker: Prym



HERREN-GR. 44 – 60 ● ● ● ●

IN TOUCH Style

NR. 6 | 13.10. 2016 | Deutschland 2,95 €
Österreich 3,40 € | Schweiz 5,90 sfr
B/Lux 3,60 € | E/1 4,30 € | GR 4,50 €

**SCHÖN
ÜBER NACHT!**
Die besten
Pflege-Tipps



**DIE COOLSTEN
STAR-LOOKS**

- * Gigi Hadid
- * Kate Bosworth
- * Joan Smalls

**134
JACKEN &
MÄNTEL**

Die brauchen
wir jetzt!

Wow-Hair
WENIG AUFWAND –
GROSSER EFFEKT

DER PERFEKTE
SHOPPING-
GUIDE

- Cowboy-Booties
- Tailleurrocke
- Metallic-Sweater
- Palazzo-Jeans



**DIE NEUEN
HERBST-
TRENDS**

... und wie man sie am besten stylt

PHOTOS: SPLASH NEWS, PR (7); KONZEPT UND TEXT: FASHION & BEAUTY EXPERTS



KAPORAL
Wollmantel mit
Ikatmuster,
ca. 130 Euro.



**SWEET
DELUXE**
Crossbody
Bag mit
Quasten,
ca. 65 Euro.



DE BRUNÉ
Ledergürtel,
ca. 130 Euro.



ANTIK BATIK
Luxuriöse Weste
mit Felleinsatz,
ca. 595 Euro.



GLAMOROUS
Bestickter
Minirock,
ca. 55 Euro.



REVIEW
Cardigan aus Baumwolle.



TOPSHOP
Bestickte
Stiefelette,
ca. 155 Euro.

4. HERBST- BOHO

WARME MATERIALIEN UND
ERDIGE FARBEN VERPASSEN
DEM HIPPIE-CHIC EIN
UPGRADE FÜR
KÜHLE TEMPE-
RATUREN!

STYLING-REGELN

1. Mischen impossible!
Die Boho-Muster bleiben
gerne unter sich und ver-
einen sich nicht gerne mit
anderen Stilrichtungen.
2. Der angesagte Lagen-
look funktioniert hier am
besten mit unifarbene[n]
Teilen.
3. Boho-Beginner kön-
nen mit gemusterten
Schuhen ihre ersten zart-
en Schritte in Sachen
Hippie-Kult wagen. Auch
Bommel-Kette und
Quasten-Tasche verleihen
XS-Ethno-Flair.



**RACHEL
ZOE (45)**
Die Star-Stylisten
ist eine echte Boho-
Queen! Im Herbst
tauscht Rachel ihre
luftigen Walla-Walla-
Kleider einfach gegen
Folklore-Pieces aus
Leder ein.

DONNA

www.donna-magazin.de

Meine Zeit ist JETZT!

MEDIZIN
Anti-Aging für Ihr Lächeln
Strahlend schöne Zähne: Was heute alles möglich ist

MODE
DAS WIRD MEINS!

Leo-Look, Knallfarben, Sport-Chic... Hier finden Sie Ihren neuen Lieblingstrend

„Wenn du liebst, musst du kämpfen“
Antonio Banderas im großen DONNA-Interview

PSYCHO
Sind denn alle verrückt hier?!
(außer mir)

POWER FOOD
für Frauen 40+

ELF JAHRE IN DER HÖLLE
Eine bewegende Begegnung mit Entführungsoffer Michelle Knight

9/2014
Deutschland € 3,50
Österreich € 4,00
Schweiz SFR 7,00

Die Kraft der Erfahrung

Wir haben schon viel erlebt. Wissen, was wir können, wofür wir brennen und was wir nicht mehr wollen. Frauen erzählen, wie sie diese Stärken für sich nutzen – und mit anderen teilen



DIE SCHÖNSTEN NEBENSACHEN...

...der Welt sind für viele Frauen nun mal – Accessoires! Mit diesen trendigen Neuzugängen können Sie Ihr Outfit schnell auf den modischen Stand der Dinge bringen

WILD-FANG

Rustikaler Gaucho-Style – umgesetzt mit Nieten, Fransen und viel Leder



Bestickter Gürtel: deBruné Polo, 150 Euro



Pumps aus Leder-Mix: Gianvito Rossi, 650 Euro



Fransentuch: Witty Knitters, 149 Euro



Fransentasche aus Leder: Gianlisa, 370 Euro



Wildlederstiefel: Michael Michael Kors, 280 Euro



Filzhut: Yaya, 40 Euro



Pilotenbrille: Michael Michael Kors, 120 Euro



Stiefelette mit Metall-Details: Ara, 100 Euro



Derbe Boots zu Strick im Ethno-Muster: der Gaucho-Look bei Chanel

PETRA weiß, was kommt

AUGUST 2015
DEUTSCHLAND 2,90 €
ÖSTERREICH 3,10 €, SCHWEIZ 5,50 SFR, BENELUX 3,50 €

petra

EIN
MAGAZIN
ALLE
TRENDS

26

SEITENSPRÜNGE AUS DEM ALLTAG

Freizeit-Highlights,
die Ihren Sommer
unvergesslich machen

COOL GESTYLT IM JOB

... auch wenn es
noch so heiß ist

EINFACH MAL NIGHTS TUN

Warum wir das
unbedingt wieder
lernen sollten



SOMMER-
SCHNÄPPCHEN
... die bleiben

SO SINNLICH WIRKEN SIE AUF MÄNNER

Der große
Sexappeal-Test
verrät es Ihnen!

NICE PRICE
BEAUTY
Alles unter 10 €

KLAPPT
WIRKLICH!

HOT BODY OHNE SPORT

Die besten Tricks der Stars ▶ Effektive Beauty-Treatments
PLUS Kleine Hightech-Geräte für Figur-Forming

Mode

SEIDENKLEID von Etro,
um 2185 € **KETTE:**
Märjana von Berlepsch
SCHUHE: Vic **CHIFFON-**
BLUSE mit Paisley-
Muster, von Antik Batik,
um 250 € **USED-JEANS**
im Boyfriend-Cut, von
Dsquared2, um 570 €
GÜRTEL: deBruné
SCHUHE: Shabbies
Amsterdam



Brigitte

Nr. 4
MI 3.2.2016
DEUTSCHLAND 3,20 €
ÖSTERREICH 3,40 €

DOSSIER
Sind Frauen
die besseren
Menschen?

MODE
Wir sind die
Neuen!
Frische Outfits
fürs Büro

KRISE
Nach dem Abitur
in ein tiefes
Loch... Was nun?

HAUPTSACHE
PFANNKUCHEN!
Mal süß, mal
herzhaft - immer
genial

HANDYS
STRENGSTENS
VERBOTEN
Das Dorf ohne
Strahlung

PAARE
UND POLITIK
Wie viel
Unterschied
verträgt
die Liebe?

ALLEIN AUF
KREUZFAHRT
Wellen und
Wellness im hohen
Norden

28
SEITEN
EXTRAHEFT

WAS MAKE-UP ALLES KANN

Zeigen Sie Ihr schönstes Ich - mit tollen Looks
und vielen Profitricks zum Nachschminken



1 PATCHWORK-BEUTEL: Desigual, ca. 80 Euro **2 SANDALETTEN** mit Flechtwerk aus Leder: Jimmy Choo, ca. 1075 Euro **3 GÜRTEL** mit Streifen: Jacob Cohen, ca. 190 Euro **4 GÜRTEL** mit eingewebtem Azteken-Muster: deBruné, ca. 130 Euro **5 LEDERTASCHE** in Metallic-Optik (aus Set mit großem Shopper): Marc Cain, ca. 300 Euro **6 ARMREIFEN** mit bunter Emaille-Beschichtung: Hermès, ab ca. 360 Euro **7 OHRRINGE** in Kleeblattform mit Emaille-Beschichtung: Marjana von Berlepsch, ca. 270 Euro **8 STOFFBÄNDER** mit eingewebtem Ethno-Muster: Review/P&C, je ca. 8 Euro **9 SCHNÜRER** mit metallisierendem Pfauenfeder-Muster: Another A/Görtz, ca. 70 Euro **10 SLIPPER** aus Satin mit Cutouts: Unützer, ca. 350 Euro **KLEIDUNG** Jacke: Apart. Streifenhose: Marc O'Polo Pure

wo man

Magazin für Frauen über 40

Sommerliebe

Traumhafte Kleider
für jeden Typ

JOJO MOYES: DIE FRAU, DIE SÜCHTIG MACHT

Wir haben die britische
Bestsellerautorin besucht

»LEUCHTENDE AUGEN WÄREN EIN GUTER MASSTAB FÜR LEBENSQUALITÄT«

Der Soziologe Hartmut Rosa
über Lebendigkeit und Glück

ALLE MAL HOCHSCHAUEN!

Wer Vögel liebt, ist hier im
Paradies: Birdwatching in der
spanischen Extremadura

Wir sind mehr als Bauch, Beine, Po!

Zehn umwerfende Frauen, zehn Statements
gegen den Schönheitswahn

15
JAHRE
Brigitte
woman

WIR FEIERN
GEBURTSTAG,
SIE KÖNNEN
GEWINNEN

15 tolle Preise für
unsere Leserinnen

LASSEN SIE
UNS ÜBER SEX
REDEN

Ab jetzt im Heft:
Expertengespräch über
Lust und Liebe



Von oben links nach unten
rechts: Strohhut: Seeberger.
Uhr: Pop-Pilot. Gürtel: deBruné.
Cardigan: Cividini. Schuhe:
Ara. Ethnotasche: Desigual.
Ledertasche: Liebeskind Ber-
lin. Kette: Sweet Deluxe. Kleid:
Set. Sonnenbrille: Andy Wolf.
Kopfhörer: Urbanears. Cape:
Passigatti. Bikini-Top: Triumph.
Ohrringe: Konplott. Federket-
te: Sweet Deluxe. Ethnohose:
Comma. Schnorchelset: privat.
Pullover: Pepe Jeans. Sandalen:
s.Oliver. Badetuch: Vossen

CONLEYS

FISH STORE

Herbst 2016
Mobby Lassie



Unsere
**MENS
WEAR**

finden Sie auf
den Seiten 42 bis 61
und 94 bis 107.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Sie gehören zu den wenigen ausgewählten Kunden, die schon heute einen Blick in den druckfrischen CONLEYS-Katalog werfen können. So haben Sie die Möglichkeit, sich schon jetzt Ihre Favoriten aus dem neuen Herbstsortiment zu sichern. Viel Spaß beim Stöbern und Entdecken!

Ihr *Stephan Schmid*

www.CONLEYS.de

**STRENG VERTRAULICH!
HERBST 2016**



GÜRTEL

Von DE BRUNE. Aufwendig mit Garn umwickelt. Handgearbeitet. Breite ca. 3,5 cm. Leder, Polyamid.

Größen: 90, 95, 100, 105

Best.Nr.: 84 85 24 07 Bunt

€ 149,-



deBruné

Vintage RACE DAYS

23.-24. APRIL 2016

RENNPLATZ IM SCHLOSSPARK RASTEDE

www.vintageracedays.de



Besondere Aussteller mit einzigartigen Produkten

EINE ENTSPANNTRE LANDPARTIE UNTER ALTEN BÄUMEN

Aus Argentinien und Österreich, aus Frankreich und Belgien kommen Aussteller auf die Vintage Race Days. Sie bringen eine kleine, feine Auswahl besonderer Produkte.

Alexandra de Bruné ist leidenschaftliche Polospielerin. Nachdem das Model mit deutschfranzösischen

Wurzeln in diesem Sport eine Profikarriere gemacht hat, reizte sie der Aufbau einer eigenen kleinen Manufaktur, in der von argentinischen Handwerkern Reisetaschen, Gürtel und Polo-Ausrüstung in reiner Handarbeit hergestellt werden. Auf den Vintage Race Days präsentiert sie ihre ganz persönlichen Lieblingsstücke - und ist damit nicht allein. Aus Salzburg kommt Heiko Leimenstoll mit der Mode des „Style Hirsch“, aus Paris Alain Carriou - ihn führte die Liebe nach Norddeutschland, wo er seinen kleinen Feinkostladen „Oui Madame“ mit französischen Spezialitäten eröffnet hat. Gemeinsam mit York Prinz zu Schaumburg-Lippe reist schließlich Jochen Leen aus Antwerpen zu den Race Days an, mit den sportlichen Uhren des Prinzen und dem Schmuck des belgischen Goldschmieds. Neben diesen internationalen Ausstel-



lern bereichern auch wieder zwanzig der besten regionalen Partner die kleine Lifestyle-Ausstellung. Die Chronometrie zur Horst zeigt brandneue Messeneinheiten der Uhrenmanufaktur Sinn und Zenith, die dem Rennsport in besonderer Weise verbunden ist, das Möbel-

haus Rosenbohm präsentiert die ebenfalls ganz neue Outdoor-Kollektion des traditionsreichen Möbelbauers Thonet, während JOS die Landpartie mit Vintage-Möbeln der 30er und 40er-Jahre passend ergänzt. Rennsport-Photographien aus Hamburg, Wohnaccessoires

aus Bielefeld, Mode aus Berlin, sowie Feinkost aus Köln runden das vielfältige Angebot ab.

Sebastian Henseler
Teamleiter

A votre service: Auch Renntage verdienen gute Küche!

LECKERBISSSEN UND DURSTLÖSCHER FÜR STAUBIGE KEHLEN

Ob der Durst durch das Anfeuern der Teams oder den von den Rennwagen aufgewirbelten Staub verursacht wird - feine Weine, handgemachte Limonaden und liebevoll zubereitete Gaumenfreuden sorgen für das körperliche Wohl von Fahrern und Besuchern.



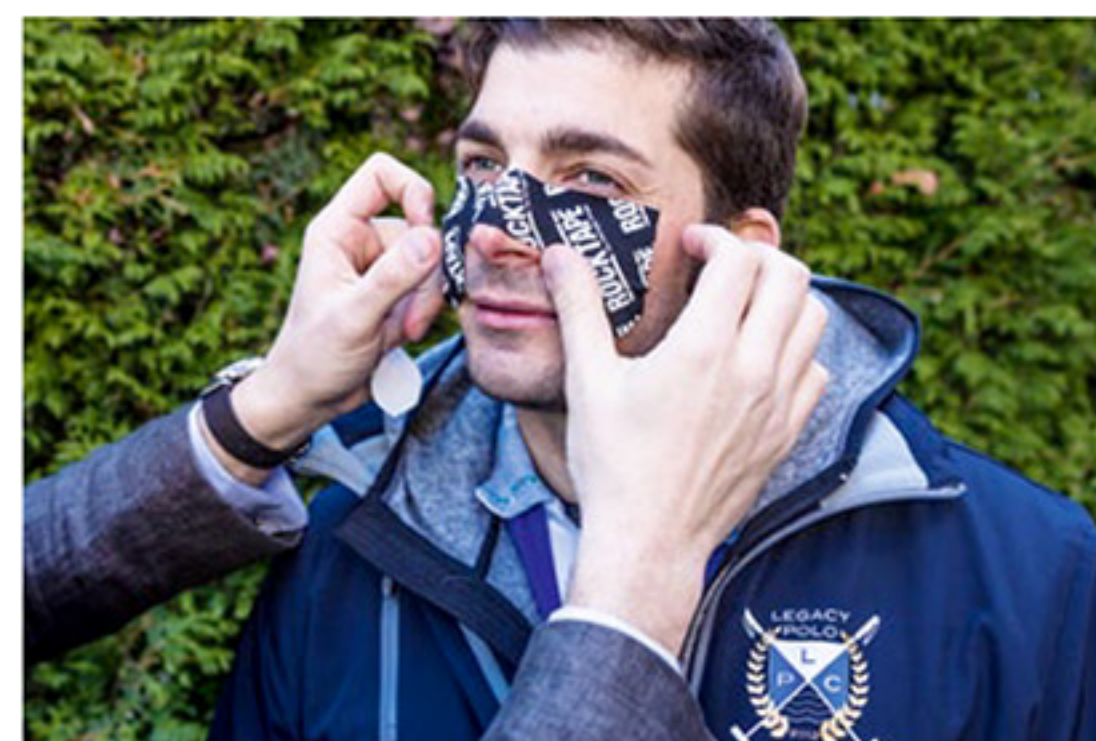
Das neue Cateringkonzept der Vintage Race Days ist noch vielseitiger als in den letzten Jahren. Das Kultbüro! aus Köln bietet Bratwürste und belgische Fritten, Flammkuchen und Waffeln mit Sahne, Zimt und heißen Kirschen. Schmitz Brasserie eröffnet direkt an der Rennbahn ein kleines, feines Gour-

met-Bistro mit ausgesuchten Weinen. Den Barista-Kaffee vom Meisterröster gibt es dann bei Tante Käthe aus dem alten, himmelblauen VW-Bus mit Eis oder Kuchen am Stil von „N'Ice Pops“. Die Idee dahinter ist, einen laufenden Wechsel zwischen den Rennläufen, dem Bummeln auf der Landpartie und

kulinarischen „Zwischenstopps“ zu ermöglichen. Dabei kommt das Feinkostthema auch insgesamt gut zur Geltung. Hunfeld Wein bietet Kostproben saftig-frischer Sommerweine und spritziger Proseccos, Garda Gourmet tritt mit Spezialitäten aus kleinen Manufakturen aus der Veneto an, während Oui

Madame mit einer Auswahl hinreissend verpackter, leckerster französischer Produkte punktet.

Sebastian Morgenstern
Kultbüro!



FIGHTING THE COLD

Snow polo is not only about speed, toughness and precision, but also about coldness and difficult terrain – this means special challenges for players and horses.

TEXT & PHOTOGRAPHY DR. MED. ANDREAS KRÜGER

Sport specific warm-up and stretching strategies are an inevitable prerequisite for every enthusiastic polo player – reason therefore is that the most frequent sustained injury are muscle strains and soft tissue contusions. These injuries may lead to play ending knockouts. Therefore it is crucial to heat up the musculature before the game, which is even tougher to achieve in chilled temperatures. To prevent these cumbersome and perilous injuries a 3-phase warm-up procedure should be performed: 1. Blood circulation boost, 2. Muscle stretching, 3. Mental preparation for the tournament. As soon as there are delays during the warm-up procedure warm and dry extra clothes should be available, because nothing is more tiring than a wet and cold start. Same applies to the breaks in between the chukkas. During extreme deep frost temperatures a warming elastic taping can be applied on the areas at risk like the back (resp. kidney) and face (skin lesions due to frostbite). Additionally a circulation enhancing fluid or cream (containing camphor, menthol, warming oils) can be used on critical areas of the body like back, adductors and hitting arm to enhance and prolong the warming effect of the applied tapes.

Cedric Schweri from the Legacy Polo Club Switzerland and his personal trainer Mich Vuillème from MyGym Zurich have created a personalized winter-warm-up-program. In addition Cedric has designed the Legacy apparel with regards to the cold whether in Switzerland. There is a multiple layer principle with functional underwear combined with Fleece hoodie and a water resistant windstopper. He takes extra care to be in reach to his apparel between the chukkas to keep his operating temperature. "Even minus 15° Celsius are no longer a major concern to me," says Swiss snow specialist Cedric Schweri. •

Sportspezifische Warm-up- und Stretching-Strategien sind für jeden Polospieler eine Pflichtübung. Vor dem Spiel die notwendige Betriebstemperatur der Muskulatur zu erreichen, ist essenziell, um verletzungsfrei durch die Chukker zu kommen. Schließlich können Zerrungen und Prellungen schnell das Aus für den Spieler bedeuten. Bei frostigen Minusgraden sind Warm-up und Stretching gleich um ein Vielfaches schwerer effektiv durchzuführen. Um lästigen und gefährlichen Verletzungen zu entgehen, sollte die Aufwärmprozedur in drei Phasen erfolgen: 1. Erhöhung der Muskel-durchblutung, 2. Vordehnung der Muskeln, 3. Mentale Vorbereitung auf den Wettkampf. Sobald in der Pre-game-Phase Pausen entstehen, sollte vorgewärmte Kleidung parat sein – denn nichts ist schwieriger als verschwitzt und ausgekühlt an den Start zu gehen. Gleiches gilt für die Pausen zwischen den Chukkern. Für extreme Tiefsttemperaturen können im Rückenbereich (Nieren), aber auch im Gesichtsbereich, frostabhaltende elastische Tapes verwendet werden. An den entscheidenden Körperregionen wie Rücken, Adduktoren und Schlagarm kann mittels Aufbringen von durchblutungsfördernden Fluids (Inhaltsstoffe wie Kampfer, Menthol, ätherische Öle) die wärmende Wirkung zusätzlich verstärkt werden.

Cedric Schweri vom Legacy Polo Club Schweiz und sein Personal Trainer Mich Vuillème von MyGym Zürich in Zürich haben ein auf Cedric persönlich angepasstes Winter-Aufwärmprogramm »winter pre-game warm-up« konzipiert. Zusätzlich hat Cedric die Legacy-Kleiderlinie mit Fleece inklusive Kapuze sowie Windstopper entworfen. Er trägt Funktionsunterwäsche unter dem Spielshirt. Beim Aufwärmen und zwischen den Chukkern verhindert er mittels Fleece und dem Windstopper das gefährliche Auskühlen. »Minus 15 Grad sind dann kein Problem mehr«, sagt der Schweizer Schnee-Spezialist Cedric Schweri. •

Contact: Dr. med. Andreas Krüger, FMH Orthopädie und Traumatologie, Privatklinik Bethanien, Toblerstrasse 51, CH-8044 Zürich, Mail: drmedkrueger@gmail.com, Tel: +41 76 479 0330

Kontakt: Dr. med. Andreas Krüger, FMH Orthopädie und Traumatologie, Privatklinik Bethanien, Toblerstrasse 51, CH-8044 Zürich, Mail: drmedkrueger@gmail.com, Tel: +41 76 479 0330.

face of fashion

BERLIN - DÜSSELDORF - MÜNCHEN
II / 2014

„Der Online Katalog: Showrooms Deutschland / International“
www.klartext.de

Joseph Ribkoff

dB
deBruné



One of the rarest materials in the world
individual – personal – unique
from Buenos Aires

www.debrune.com

in your colours & with your initials

The famous Polo Belts and Weekenders now in Düsseldorf:

SHOWROOM

Heubel. TRADING FASHION (Drahthaus)
Kaiserwerther Straße 137 · 40474 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 459760 · www.heubel.info

HEUBEL
TRADING FASHION

freudlin

Glücklicher leben

20/2016
Mi, 7.9.2016
Deutschland € 3,00
Österreich € 3,20
Schweiz SFR 5,30



Exklusiv: Donna Hays Wohlfühl- küche

Unsere Lieblingsköchin
setzt auf leckere Superfoods
statt auf Diät

SENSATIONELL!
Eine neue
Haarfarbe ganz
ohne Färben

**Wenn die
Eltern
alt werden...**
Wie es gelingt,
gemeinsam den

7 Arten von Sex

di

h

Mütze

Süß: Zum Abschluss bekommt sie einen
kleinen Pompon aufgenäht.

Garn: „Silkhair“ von Lana Grossa
Anleitung auf Seite 55



Gürtel

Aus Leder
mit Nylon
bestickt von
De Brune,
um 130 Euro



LOOK 2:

Lässig entspannt

Mit der Kombi aus bunten Strickaccessoires und
Ethnomustern sehen wir dem Winter schön relaxed
entgegen. Dazu: coole Stiefeletten und Gürtel

Experten verraten, welche Jeans für Sie genau die richtige ist